

Eksplorasi Motivasi Minat Mahasiswa Akuntansi Berinvestasi Di Pasar Modal

Putri Fauziah¹, Rika Novrianti², Mega Sari Indah Yani³

Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Riau

putrifauziah0403@gmail.com

Diserahkan tanggal 10 Januari 2024 | Diterima tanggal 20 Maret 2024 | Diterbitkan tanggal 30 Maret 2024

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi pasar modal, pengetahuan pasar modal, dan motivasi belajar pasar modal terhadap minat mahasiswa akuntansi terhadap investasi pasar modal. Penelitian ini berfokus pada bagaimana sosialisasi pasar modal, motivasi belajar, dan pengetahuan mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Untuk mengeksplorasi pengalaman, sudut pandang, dan dinamika sosial yang dapat mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa, penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Hasil wawancara mendalam dengan 25 mahasiswa akuntansi dengan pengalaman investasi pasar modal menunjukkan bahwa informasi tentang pasar modal berasal dari sumber formal dan informal, termasuk teman sebaya, keluarga, dan pengalaman pribadi. Minat siswa dalam berinvestasi secara signifikan dibentuk oleh motivasi belajar mereka, baik internal maupun eksternal. Selain itu, perkembangan minat investasi dipengaruhi secara signifikan oleh interaksi sosial dan pengalaman bersama dalam mengkaji pasar modal melalui kegiatan sosialisasi kampus. Hasil penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang faktor penentu psikososial minat mahasiswa akuntansi dalam investasi pasar modal. Temuan ini memiliki konsekuensi praktis yang dapat memandu terciptanya kurikulum akademik dan inisiatif sosialisasi pasar modal yang lebih relevan di kampus. Selain itu, penelitian ini menambah pengetahuan mengenai perilaku investasi mahasiswa dan kemajuan literasi keuangan pada generasi muda.

Kata Kunci: Investasi Pasar Modal, Motivasi Belajar, Minat Mahasiswa Akuntansi

Abstract :

This study aims to determine the influence of capital market socialization, capital market knowledge, and capital market learning motivation on accounting students' interest in capital market investment. This research focuses on how capital market socialization, learning motivation, and knowledge affect students' interest in investing in the capital market. To explore experiences, viewpoints, and social dynamics that can influence students' investment decisions, this study uses a qualitative type of research. The results of in-depth interviews with 25 accounting students with capital market investment experience show that information about capital markets comes from formal and informal sources, including peers, family, and personal experience. Students' interest in investing is significantly shaped by their learning motivation, both internal and external. In addition, the development of investment interest is significantly influenced by social interaction and shared experience in studying the capital market through campus socialization activities. The results of this study provide a better understanding of the psychosocial determinants of accounting students' interest in capital market investments. These findings have practical consequences that could guide the creation of more relevant academic curriculum and capital market socialization initiatives on campus. In addition, this study adds knowledge about student investment behavior and the advancement of financial literacy in the younger generation.

Keywords: Capital Market Investment, Learning Motivation, Accounting Student Interest

Copyright © 2024, Author

This is an open-access article under the [CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



PENDAHULUAN

Pasar modal sangat penting bagi perekonomian suatu negara. Modal pasar berperan dalam membiayai kegiatan ekonomi di suatu negara. Selain itu, pasar modal dapat berfungsi sebagai indikator perekonomian negara itu. Aktivitas peningkatan pembelian dan penjualan saham akan menunjukkan bahwa indikasi perusahaan berhasil, dan begitupun sebaliknya. Seiring dengan berkembangnya kemajuan teknologi, termasuk media internet misalnya. Selain itu, modal akan dapat berkembang semakin mudah bagi calon investor untuk mampu melakukan investasi pasar modal dan memperoleh pengetahuan tentang berbagai jenis investasi dan tata kelola bagaimana melakukan investasi pasar modal. Mengingat bahwa pemahaman yang kuat tentang prosedur pasar modal dapat membantu mahasiswa dalam membuat keputusan investasi yang terinformasi dengan baik, penilaian komponen pengetahuan sangat relevan.

Pandangan dan minat mereka tentang kegiatan investasi juga secara signifikan dibentuk oleh motivasi belajar, komponen internal yang mendorong orang untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang investasi pasar modal. Sementara itu, gagasan dan norma sosial mahasiswa seputar investasi dapat dibentuk oleh pengaruh sosialisasi pasar modal, yang dapat terjadi melalui interaksi dengan instruktur, mahasiswa lain, atau acara di kampus. Melalui penelitian ini diharapkan pemahaman baru yang mendalam tentang bagaimana faktor-faktor tersebut saling berinteraksi dan mendukung minat mahasiswa akuntansi terhadap investasi pasar modal akan diperoleh. Pembuatan kebijakan sosialisasi pasar modal di kampus dan kurikulum pendidikan akuntansi dapat sangat diuntungkan oleh konsekuensi praktis dari hasil tersebut. Selain itu, diantisipasi bahwa penelitian ini akan berfungsi sebagai dasar untuk penyelidikan masa depan ke dalam perilaku investasi siswa dan inisiatif yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran keuangan dalam demografi yang lebih muda.

METODOLOGI PENELITIAN

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Dimana teknik pengumpulan data tersebut melakukan suatu wawancara kepada beberapa Mahasiswa Program Studi Akuntansi sejumlah 25 Mahasiswa. Teknik ini digunakan untuk mengetahui apakah kegiatan sosialisasi, motivasi belajar dan pengetahuan pasar modal dapat mempengaruhi minat Mahasiswa dalam berinvestasi. Jenis data yang digunakan yaitu data primer. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian, dalam hal ini peneliti memperoleh data atau informasi langsung dengan menggunakan instrumen-instrumen yang telah ditetapkan. Data primer dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian. Teknik ini digunakan untuk mengetahui apakah kegiatan sosialisasi, motivasi belajar dan pengetahuan pasar modal dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi.

Adapun topik pertanyaan yang digunakan pada saat wawancara:

1. Apa yang membuat seorang Mahasiswa termotivasi melakukan investasi di usia muda?
2. Bagaimana para Mahasiswa tersebut mengatasi risiko yang akan dihadapi saat berinvestasi?
3. Apakah ada area investasi yang saat ini menarik perhatian para Mahasiswa?
4. Apa tujuan utama dari Mahasiswa tersebut ingin melakukan investasi?
5. Bagaimana responden melihat investasi sebagai alat untuk mencapai tujuan jangka panjang, terutama di usia muda?

PEMBAHASAN

Berikut lampiran beberapa hasil studi literatur dari artikel yang dibuat sebagai bahan penelitian terdahulu dan acuan bagi penulis, pemahaman mendalam tentang kerangka konseptual, teori terkait, teknik penelitian sebelumnya, dan temuan utama dari penelitian sebelumnya merupakan beberapa hasil dari perdebatan studi literatur

Tabel 1. Tinjauan Riset Terdahulu

NO	Judul penelitian	Nama Penulis & Tahun	Kesimpulan penelitian
1	Pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan Kemajuan teknologi terhadap minat investasi di pasar Modal pada mahasiswa di bandar Lampung	Astrid Carolina, (2022)	Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Kemajuan Teknologi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi di Pasar Modal pada mahasiswa di Bandar Lampung.
2	Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram)	Burhanudin., Hidayati, S.A., & Putra, S.B.M. (2021)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan investasi, motivasi investasi dan modal minimal investasi bernilai positif tetapi tidak berpengaruh secara signifikan, variabel lain seperti manfaat investasi dan return investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan
3	Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Informasi Produk terhadap Minat Berinvestasi pada Mahasiswa KPSM di Provinsi Bali	Widiantari, K.S. & Oktaliasari, N.K.I. (2022)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, modal minimal dan informasi produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi.
4	Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Pendapatan dan Umur terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal	Hidayat, F. & Kayati (2020)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi, pengetahuan, dan umur berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Sedangkan pendapatan kurang berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
5	Pengaruh pengetahuan, motivasi belajar dan sosialisasi pasar modal terhadap minat mahasiswa akuntansi berinvestasi di pasar modal	Aganeka Pratama, Anies Lastiati (2020)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan pasar modal, motivasi belajar tentang pasar modal, dan sosialisasi pasar modal berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa

			akuntansi dalam berinvestasi di pasar modal. Penelitian ini diharapkan dapat membantu pasar modal untuk meningkatkan minat mahasiswa akuntansi dalam berinvestasi di pasar modal.
6	Effect of Information Technology, Investment Knowledge and Financial Literacy Millennial Generation Of Interest Invest in Capital Market	Hutasoit,A.H.& Ginting, L.T. (2021)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Information Technology, Investment Knowledge and Financial Literacy berpengaruh terhadap Interest Inves
7	Pengaruh Literasi Keuangan,Kemajuan Teknologi Informasi dan Modal Minimal terhadap Minat Investasi Pasar Modal	Larasati, R.K.& Yudiantoro,D. (2022)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, kemajuan teknologi informasi, dan modal minimal berpengaruh signifikan terhadap minat nvestasi di pasar modal
8	Pengaruh Pengetahuan Investasi,Modal Minimal dan Informasi Produk terhadap Minat Berinvestasi pada Mahasiswa KPSM di Provinsi Bali	Widiantari, K.S. & Oktaliasari, N.K.I. (2022)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi,modal minimal dan informasi produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi.
9	Pengetahuan, Modal Minimum,dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa STIE Satya Dharma Singaraja	Dewi, L.P.T.& Nuryani, N.N.J. (2022)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan, modal minimum dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa
10	The Effect Of Motivation, Investment Knowledge, And self Efficacy On Investment Investment In The Young Generation Of Bali In The Pandemic Covid 19	Putra, I.D.A.N.,Yasa, G.W., Ratnadi, N.M.D.& Gayatri. (2021)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Motivation, Investment Knowledge, And self Efficacy bahwa memiliki pengaruh positif terhadap Investment Interest

Data yang digunakan dalam artikel ini menggunakan data deskriptif dengan responden mahasiswa akuntansi yang memiliki minat di bidang investasi dan pasar modal. Investor muda didorong oleh sejumlah faktor, termasuk literasi keuangan, tujuan keuangan jangka panjang, pengetahuan risiko dan imbalan, akses mudah terhadap informasi, keinginan untuk mendapatkan pengalaman dunia nyata, faktor lingkungan yang menguntungkan, dan pemahaman tentang pentingnya mendapatkan keuntungan. dimulai pada awal proses investasi.

Pengaruh Pengetahuan Penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa akuntansi lebih bersedia berinvestasi jika mereka memiliki pemahaman yang kuat tentang pasar modal. Mereka yang lebih

berpengetahuan tentang pasar modal, alat-alat keuangan, dan ide-ide fundamental lebih cenderung ingin berinvestasi karena memiliki banyak dampak yang positif bagi mahasiswa.

Dampak Motivasi Belajar : Mahasiswa akuntansi yang berminat berinvestasi di pasar modal mempunyai tingkat motivasi belajar yang lebih tinggi. Siswa yang termotivasi untuk belajar tentang pasar modal baik secara internal maupun eksternal, kemungkinan besar akan tertarik untuk melakukan investasi aktif. **Dampak Sosialisasi Pasar Modal:** Minat mahasiswa dalam berinvestasi dipengaruhi secara positif oleh sosialisasi pasar modal yang dapat dilakukan melalui kegiatan ekstrakurikuler, ceramah, maupun seminar. Berpartisipasi dalam inisiatif sosialisasi pasar modal nampaknya meningkatkan pemahaman siswa

Integrasi Pengetahuan dalam Kurikulum: Untuk meningkatkan pemahaman siswa, konten pasar modal perlu dimasukkan ke dalam kurikulum akuntansi seperti menawarkan kelas atau seminar khusus tentang investasi pasar modal dapat membantu meningkatkan pemahaman siswa. **Fungsi Motivasi dalam Proses Pembelajaran:** Guru harus menggunakan strategi pembelajaran yang mendukung motivasi siswa baik intrinsik maupun ekstrinsik. Minat dan motivasi belajar siswa dapat dibangkitkan dengan menggunakan studi kasus, simulasi, dan proyek investasi.

Nilai Sosialisasi Pasar Modal: Untuk memperkenalkan siswa pada realitas pasar modal, lembaga pendidikan harus meningkatkan inisiatif penjangkauan pasar modal mereka. Contoh inisiatif ini mencakup seminar, lokakarya, dan kunjungan industri. **Bantuan Institusional dan Dukungan Kontekstual:** Lembaga akademis dapat menawarkan dukungan kontekstual melalui sumber daya seperti perdagangan saham online. Banyak hal yang bisa memacu seorang pelajar untuk mulai berinvestasi sejak dini.

Berikut adalah beberapa faktor yang biasanya memotivasi siswa untuk terlibat dalam investasi: **Wawasan Finansial dan Edukasi Finansial:** Siswa yang memahami pentingnya investasi dan pengelolaan uang biasanya bersemangat untuk mulai berinvestasi di usia muda. Mata mereka mungkin terbuka terhadap kemungkinan pertumbuhan keuangan melalui investasi melalui pendidikan keuangan. **Tujuan Keuangan Jangka Panjang:** Menyelenggarakan pendidikan perguruan tinggi, membeli rumah, atau menikmati masa pensiun yang nyaman adalah contoh tujuan keuangan jangka panjang yang mungkin dimiliki beberapa siswa. Investasi awal memiliki keuntungan dari waktu, memungkinkan aset meningkat nilainya seiring waktu.

Risiko dan Imbalan: Siswa yang memahami bagaimana mengambil risiko dan keberhasilan dalam berinvestasi berhubungan satu sama lain. Dengan memahami lebih dalam dunia investasi melalui pendidikan keuangan, siswa dapat memitigasi risiko yang terkait dengan investasi. Mereka dapat membuat keputusan yang lebih baik jika mereka menyadari berbagai jenis investasi, risiko yang ada, dan teknik manajemen risiko. **Diversifikasi portofolio** pada berbagai kelas aset merupakan strategi penting lainnya untuk menurunkan risiko. Selain itu, mereka dapat menyesuaikan diri dengan fluktuasi pasar dengan lebih baik dengan mengambil perspektif jangka panjang dan sering melakukan penyesuaian pada portofolio mereka. Siswa yang menyadari pentingnya pemahaman dan apresiasi juga lebih siap menghadapi pasar dengan pandangan pragmatis. Nasihat seorang ahli keuangan dapat dilihat secara objektif, dan memilih investasi yang sesuai dengan toleransi risiko dan tujuan keuangan dapat membantu mereka menghindari pengambilan risiko yang tidak diperlukan. pengamatan berkelanjutan terhadap keadaan pasar dan peningkatannya.

Generasi muda saat ini tertarik pada sektor investasi dengan potensi pembangunan yang kuat dan dampak sosial atau lingkungan yang menguntungkan. Teknologi dan start-up, pertanian berkelanjutan, energi terbarukan, teknologi kesehatan dan medis, pendidikan berbasis teknologi, keuangan berkelanjutan, mata uang kripto, dan konsumerisme berkelanjutan adalah beberapa topik yang menarik. Siswa biasanya mencari investasi yang menawarkan manfaat sosial atau lingkungan tambahan selain keuntungan finansial.

Mereka ingin memaksimalkan pertumbuhan investasi awal mereka, mencapai tujuan keuangan jangka panjang, dan meningkatkan nilai aset mereka. Landasan finansial yang kuat untuk kehidupan pasca pendidikan juga diinginkan, begitu pula pemahaman tentang dunia keuangan dan pengembangan kemampuan pengelolaan keuangan. Beberapa siswa mungkin juga terdorong oleh tujuan lain, seperti mempelajari cara kerja pasar keuangan atau mendukung proyek berkelanjutan.

Banyak orang, terutama generasi muda, memandang investasi sebagai alat yang efektif untuk mencapai tujuan jangka panjang. Mereka memahami bahwa terdapat keuntungan waktu yang signifikan dalam pertumbuhan aset jika investasi dilakukan lebih awal. Berinvestasi dipandang sebagai pendekatan proaktif untuk mengembangkan keuangan pribadi, mencapai kemandirian finansial, dan menciptakan peluang untuk memenuhi aspirasi seperti pendidikan lebih lanjut, kepemilikan rumah, atau masa pensiun yang aman. Kebanyakan orang menyadari bahwa memulai berinvestasi pada usia dini memungkinkan mereka belajar dari pasar sekaligus memahami dan mengelola bahaya keuangan.

SIMPULAN

Hasil dari literatur review yang dilakukan menunjukkan bahwa penelitian mengenai pengaruh pengetahuan, motivasi belajar, dan sosialisasi pasar modal terhadap minat mahasiswa akuntansi berinvestasi di pasar modal, beberapa kesimpulan mungkin dapat diambil. Pemahaman yang kuat mengenai pasar modal membuat mahasiswa akuntansi lebih tertarik untuk berinvestasi. Menambah pengetahuan berpotensi mempengaruhi keinginan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam investasi pasar modal secara signifikan. Mahasiswa akuntansi yang sangat termotivasi untuk belajar mungkin akan lebih tertarik dengan investasi pasar modal. Minat siswa dalam berinvestasi mungkin meningkat pada inisiatif atau aktivitas pendidikan yang dapat meningkatkan motivasi belajar. Salah satu faktor penting dalam membentuk minat mahasiswa akuntansi untuk berinvestasi adalah sosialisasi pasar modal. Inisiatif penjangkauan yang baik dapat mengurangi potensi risiko dan meningkatkan pemahaman siswa tentang pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Agmallia, R., Sari, M. U., Wedyati, N. A., & Azmi, Z. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Di Provinsi Riau Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Selama Masa Pandemi Covid-19. *Research in Accounting Journal (RAJ)*, 2(4), 457-464.
- Ainiyah, N., Islam, P. E., Surabaya, U. N., Indrarini, R., Islam, P. E., & Surabaya, U. N. (2022). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islami E-ISSN: i2686-620X Halaman 80-94*. 5, 80–94.
- Asih, K. L., Wahyuningsih, E. S., Muntahanah, S., Manajemen, F. E. B., & Purwokerto, U. W. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Kemajuan Teknologi Informasi , Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal*. 2(April), 598–610.
- Husnatarina, F., Arafah, M., Andiyan, A., Azmi, Z., Suzana, Y., & Hartati, A. (2022, January). The Influence of Investor Intrinsic Motivation on Islamic Stock Investment Decision Making. In *International Conference on Social, Economics, Business, and Education (ICSEBE 2021)* (pp. 39-41). Atlantis Press.
- Hutasoit, A. H., & Ginting, L. T. (2021). *Effect of Information Technology , Investment Knowledge and Financial Literacy Millennial Generation Of Interest Invest in Capital Market Management Studies Program , STIE Mikroskil , Jl. Thamrin No . 112 , Medan City*. 5(36), 1700–1707.
- Novia, N. A., Berlianti, N., Anasril, A. R., & Azmi, Z. (2022). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau. *Research in*

- Accounting Journal (RAJ), 2(2), 304-314.
- Putu, L., Dewi, T., Nyoman, N., & Nuryani, J. (2022). *Satya Dharma Singaraja Pengetahuan , Modal Minimum Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa STIE Satya Dharma Singaraja*. 3(July), 1725–1733.
- Rahmawati, N., Sansitika, D. R., & Azmi, Z. (2022). Perspektif Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Saham Modal Syariah Sebagai Alternatif Investor Pemula. *Research In Accounting Journal (RAJ)*, 2(2), 287-293.
- Rizki, O., & Pajar, C. (n.d.). *Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny Influence Of Investment Motivation And Investment Knowledge*. 2, 1–16.